

评估和监测社会影响

良好的森林经营需要考虑各种林业活动带来的影响，包括对环境和人类的影响。

FSC原则与标准要求森林管理者在经营森林时考虑“社会影响”。也就是说要把社会影响评估的结果纳入到规划和经营当中，并监测社会影响。

社会影响：群众和社区

要合理经营森林，你需要超越森林本身去思考问题。你要考虑自己的行动会怎样影响别人。如果你经营森林的方式对个人生活或社区造成改变，这些改变就是“社会影响”。社会影响可能是正面的或负面的、有意识的或无意识的。

FSC希望你意识到这些影响，并监测它们，尝试将负面变化最小化或彻底消除。

评估并监测社会影响有四个主要步骤：

- 就你想达到的正面社会影响达成一致
- 发现其它社会影响以及它们会影响到谁
- 与受影响方讨论影响
- 采取行动消除或降低你的森林经营方式产生的负面影响

如何监测和评估社会影响

你需要弄清楚：

- 谁会受到影响
- 他们是否会受到影响，以及如何受到影响
- 如果你发现了负面影响，怎样去消除或降低这些负面影响

随后你可能需要修改你的森林经营方案或者工作方法，尽可能地确保负面影响被消除或降低。

重要的是采取实用的方法，即适合你情况的方法去了解你的森林经营造成了哪些社会影响，并且在发现了负面影响后采取步骤去改变你的实践行为。

谁可能会受到影响？

以下人或群体可能会感受到森林经营的开始或改变带来的影响：

- 工人（森林和加工现场）
- 邻居（相邻的土地所有者和附近社区、村庄）
- 依赖源头在林区或受森林影响的水源的当地群众
- 对森林有传统使用权利的当地群众（如狩猎、采集、信仰或宗教用途、休闲或去某个地方的通道）

确保你在考虑经营活动的社会影响时考虑了所有这些群体。



咨询

让社区所有部门都参与森林利用、森林使用权和森林业务的讨论，这有助于发现森林经营活动的负面后果。

一个常见的挑战是考虑社区最边缘群体的森林利用状况，如老人、妇女和外来人口。他们对森林的依赖通常是季节性的采集（如薪柴、食物），他们最不可能参与正式的社区决策体系。

确保你已经咨询过他们，并在规划经营方案时考虑了他们关心的问题。

要特别注意与**本土居民**关于森林利用的讨论——由于语言或文化原因——他们通常会被排除在咨询过程之外。你需要考虑森林的传统用途和林中的特殊场所。

森林经营不应在本土居民的土地上发生，除非你取得他们自愿的、事先的和通知到位的许可。

对小型低强度森林经营的期望

社会影响监测应与森林经营的规模、强度和多样性相符。社会影响监测应在各种经营规模上开展；但小型林业或低强度采伐经营比大型或高强度经营需花费的时间和资源相对较少。

较大的企业需要雇用外部公司开展社会影响评定（开始前）或社会影响评估（定期），但对小规模个人或低强度经营来说，定期开展简单的社会影响监测更为适合。

在所有案例当中，咨询和对话都很重要。你必须听取他人的意见，与他们讨论可能出现的问题。除了有助于发现森林经营的影响外，咨询还有助于解答如何减少或消除负面影响的问题。

存档

有多少社会影响监测需要记录成文取决于规模、强度和环境影响。通常，认证机构不会期望小型社区经营或小规模采集坚果或果实的一群村民具备书面的社会影响报告！在某些案例中，更适合出示讨论过社会影响的社区会议纪要，以及达成的解决方案的纪录；也许你的情况适合去做一个简单的表格，体现受影响群体、影响、以及你决定的做法。最重要的是你能证明你关注了社会问题，以及在必要时将观察结果应用到管理和经营的实际变化当中。



哪类影响比较典型？

你需要自己去发现森林利用行为究竟对他人造成哪些正面和负面影响。下面的表格提供了一些常见的例证。

问题类型	正面影响举例	负面影响举例
就业	创造当地就业机会	因锯木厂采用新技术减少了职位数量
健康	因受聘于森林经营单位获得医疗保健权利	森林或锯木厂事故
土地利用/使用权	保护传统的蘑菇或水果采集区域不因木材采伐而遭到破坏，允许采集者进入	当地群众对受限制林区的传统使用权
污染（噪音、空气等）	经营单位听取当地群众意见，通过采用较低的行驶速度，管理穿过村庄的重型汽车产生的噪音和灰尘	因杀虫剂使用或燃料容器处理不当而污染河流
水	对水源和河流的良好管理为当地群众改善了水质	水管理不当（如不保护水源、或在缺水地区使用需水物种）而导致下游水源短缺

社区林业

不要以为你经营的林地社区所拥有或所管理，那么任何提高森林经营的改变都理所当然地“对社区有利”。虽然通常可能是这样的，但社区各不相同，你不能“假定”每一个都受到正面影响。你应该检查自己特意制订的森林经营改变对社区某些成员没有负面影响。越多的人参与监测和评估社会影响的活动，结果的用处就越大，与受影响群众的沟通就越顺畅。

社会影响监测、评估和评价的窍门

咨询别人：FSC要求你与可能会受到森林经营活动直接影响的群众（男性和女性）谈话。

不要收集你不需要或者不知道如何使用的信息：信息要简单并且相关！你可能不需要大量的社会经济分析：以磋商和知识为基础的主要关注问题清单会更有用。

讨论结果！不要只是收集信息，然后束之高阁：讨论这些信息的意义和如何处理它们。

利用结果！审阅社会影响的原因是为了了解在你的森林经营方式上需要做什么改变。如果你找到了问题，那就改变！





FSC原则与标准的相关部分（摘录部分内容）

原则三：本土居民的权利。本土居民拥有、使用和管理其土地、领地和资源的合法与传统权利应该得到认可和尊重。
【原则三中的四条标准针对的都是尊重本土居民的权利。因此在有本土居民的地方，与他们进行磋商在社会影响评价和监测中起到核心作用】

原则四：社区关系和工人权益

4.4：经营规划和活动应结合社会影响评估的结果。应与直接受到经营活动影响的群众和群体（男性和女性）保持磋商。

原则七：经营规划

7.2 应定期对经营规划进行修改，结合监测结果或新的科学和技术信息，并适应变化的环境、社会和经济状况。

原则八：监测与评估

应开展与森林经营规模和强度相符的监测，以评估森林的状况、林产品产量、产销监管链、经营活动以及它们造成的社会和环境的影响。

8.2 森林经营应该包括监测所需的研究和数据采集，至少应有以下指标：

d) 采伐和其它活动的环境和社会影响

原则十：人工林

10.8 人工林监测要符合经营规模和多样性，应该包括对潜在的林场内外生态和社会影响【.....】的定期评估。应该对用于人工林种植的土地收购产生的社会问题提起特别注意，尤其是对当地所有权、使用或准入权的保护。

团体认证和社会影响

团体认证是一种一个以上的森林经营单位取得单张FSC证书的方法（更多信息见“简报一：团体认证”）。

认证团体规模可大可小，可由不同规模的森林组成。认证团体的差异很大：组织形式不同、经营规模和强度不同、森林类别不同、成员的森林位置远近不同、共同进行集体决策的程度不同。

鉴于存在的诸多差异，各团体也要以不同的方式管理社会问题并监测社会影响。团体管理者、团体成员和认证机构需要检查团体的特殊情况，并就如何最好地评估和监测团体森林经营的社会影响达成一致。建议团体管理者记录监测将怎样进行（由团体成员单独操作还是集中进行），这样大家才能够明白并理解监测和设法解决社会影响的职责。

对于成员的林地距离较近的团体来说——比如成员都各自经营大片森林的部分区域，作为一个整体去收集社会影响信息、与邻居和森林使用者进行集体磋商就比较经济划算。对于成员较为分散的团体来说，成员最好与自己的邻居磋商。采用最适合自己情况的方式。

定义

社会影响（也称为**效应和后果**）是指改变了人们的生活、工作、娱乐、相互关系和组织方式的行动而造成的个人和社区的变化。这些变化可能是有意识或无意识的，它们也可能是正面和负面的。

社会影响评估通常是对某个特定时间段发生的事情的分析。评估回顾了由于活动结果而引起的社会影响。

社会影响监测是指对社会问题相关信息的**定期收集**。这是了解森林商业活动造成的正面和负面效应的一个方法。

社会影响评估（SIA）是对所**提议**的活动造成的社会影响进行的更加正式的分析。这是**预先**考虑所提出的林业项目、经营或政策改变可能对群众和社区产生影响的一种方法。尽管在全球FSC原则与标准不要求经营单位实施社会影响评估，但一些FSC国家标准可能会要求这样做。

更多中文信息请登录：

www.fscchina.org

联系邮件：x.yang@fsc.org

更多英文信息请登录：

www.fsc.org/smallholders

由**益林**研發
ProForest

2008年10月