

证书持有者 使用FSC® 商标的指南

——依据标准V3-0

指南

FSC-GUI-50-001 V1-0



**FORESTS
FOR ALL
FOREVER**

文件标题： 证书持有者使用FSC®商标的指南
——依据标准V3-0

联系方式： FSC International -
Trademark Management
Adenauerallee 134
53113 Bonn
Germany
电话： +49-(0)228-36766-0
邮箱： trademark@fsc.org

发布日期： 2026年1月30日

生效日期： 2026年7月1日

© 2026 Forest Stewardship Council AC. 保留所有权利
FSC® F000100

未经出版者的明确书面同意，不得出于公共或商业目的的分发、修改、传输、再利用、复制、重新发布或使用本文件中受版权保护的材料。特此授权您查看、下载、打印和分发本文档的个别页面，仅供参考之用。

本文件的打印件仅供参考。请访问FSC网站 (www.fsc.org) 获取电子版，以确保您参考的是最新版本。

翻译说明：本译文由FSC中国（北京市东城区南竹杆胡同2号1幢（银河SOHOA座）7层10709室，电话：+86(10) 6516 7898，邮箱：INFO@CN.FSC.ORG）提供，并非FSC国际认可的官方译本。FSC中国对因翻译错误、偏差或解读所导致的任何后果不承担法律责任或担保义务，译文全文均适用此免责声明。若存在争议，以英文原版文件（详见IC.FSC.ORG）为准

目录

1. 简介 4

2. 产品贴标 6

- 2.1 FSC标签
 - 2.2 一个或多个标签?
 - 2.3 产品类型选择
 - 2.4 在产品上使用 FSC标签以外的商标
 - 2.5 贴标协议
-

3. 宣传FSC认证产品和FSC认证 17

- 3.1 宣传所需的必要要素
 - 3.2 网站和电子商务平台
 - 3.3 社交媒体
 - 3.4 产品列表
 - 3.5 视听材料
 - 3.6 宣传声明
-

4. 商标使用审批 27

- 4.1 我需要获得商标审批吗?
-

5. 常见问题解答 30

1. 简介



欢迎您开启与FSC的 商标使用之旅!



背景

《证书持有者使用FSC商标的标准》（FSC-STD-50-001 V3-0）规范了FSC认证产品贴标、宣传及认证身份宣传的全部要求。通过正确使用FSC商标，认证持有者可以帮助消费者做出明智的购买决策支持负责任采购。因此，至关重要的是，商标的使用不得以任何形式误导消费者或公众，包括作出不准确的声明，或暗示FSC认证范围之外的产品品质。



本指南

目标受众

本指南主要面向使用FSC商标的证书持有者（包括产销监管链认证和森林经营认证持有者）。此外，本指南也可作为认证机构在商标审批过程中提供参考。

目的

本指南旨在提供FSC商标使用的实用案例，消除证书持有者对可接受使用方式的疑虑，从而鼓励他们使用FSC商标。



术语和定义

本文档适用FSC-STD-01-002 《FSC术语表》和FSC-STD-50-001 《证书持有者使用FSC®商标》中包含的术语和定义。



如何使用本文件

本指南共分为五个部分：简介、产品贴标、宣传FSC认证产品与FSC认证、获得商标使用许可，以及常见问题解答。每个部分又细分为若干小节，聚焦于示例说明或常见误解。请注意，您的具体商标使用情况可能结合了所呈现示例的不同方面，并可能需遵守《FSC-STD-50-001 V3-0》中的其他相关要求。



相关文件

FSC-STD-50-001 V2-1 《证书持有者使用FSC®商标的要求》

FSC-STD-50-001 V3-0 《证书持有者使用FSC®商标的要求》

FSC-STD-50-001a V1-0 《证书持有者宣传声明》

FSC-STD-40-004 《产销监管链认证标准》*

*无论FSC-STD-40-004的版本号如何，本指南均适用。除上述情形外，在涉及其他相关标准或文件时，本指南仅适用于相应章节中明确指定的版本号



2. 产品贴标



2.1 FSC标签



- Moebius loop 莫比乌斯环
- FSC logo* FSC 标识*
- FSC website address* FSC 网址*
- Label title* 标签名称*
- Product type* 产品类型*
- Label text 标签文字说明
- FSC licence code* FSC 许可编号*

* Compulsory element
* 必要要素

FSC标准标签

包含所有必要要素:

1. FSC标识
2. FSC 官网网址: fsc.org
3. FSC声明/标签名称 (100%、混合或再生, 参照FSC-STD-40-004)
4. 产品类型
5. FSC 许可编码

可选元素 (根据偏好选择):

1. 莫比乌斯环
2. 标签文字说明

FSC-STD-50-001 V3-0 3.1条

FSC二维码标签

包含所有必要要素:

1. 产品类型 → 二维码标签上显示的信息
2. fsc.org网址, FSC声明 (100%、混合或再生, 参照 FSC-STD-40-004), 产品类型、标签文字说明和FSC许可编码 → 在二维码标签着陆页上显示

FSC-STD-50-001 V3-0 3.8条



- FSC logo* FSC 标识*
- QR Code* 二维码*
- Product type* 产品类型*

* Compulsory element
* 必要要素

注: FSC标准标签和FSC二维码标签均可在FSC品牌中心的“产品贴标” (‘Label your product’) 处找到。

背景信息

FSC二维码标签将于2026年正式推出, 适用标准为: FSC-STD-50-001 V3-0, 并计划于2026年7月1日在FSC品牌中心上线。该标签旨在丰富现有标签选项, 并使FSC标签具备面向未来的适应性。通过数字化方式提供标签信息, 证书持有者无需修改已投入使用的FSC二维码标签, 即可在二维码标签着陆页上进行后续更新。

消费者仍可在二维码标签上直接看到产品类型, 从而快速识别FSC认证产品的认证材料。扫描二维码后, 消费者可以访问到深层次的信息。深层次信息由FSC网站 (FSC Search) 统一托管展示, 企业无需支付额外的网站托管费用。

FSC二维码标签着陆页

FSC二维码标签着陆页包含两个主要部分：产品信息和公司信息。产品信息部分的内容取决于您在FSC品牌中心配置FSC二维码标签时的选择，而公司信息部分的内容则由FSC数据库自动填充。

产品信息

1. FSC标准标签，包含所有标签元素

(FSC标识、www.fsc.org网址、FSC声明/标题、产品类型、标签文字说明、FSC许可编码)

1. FSC声明的文字描述 (100%、混合、再生)

2. FSC声明的视频讲解 (100%、混合、再生)

3. FSC 网址 (fsc.org)

公司信息

1. 证书持有者标识符

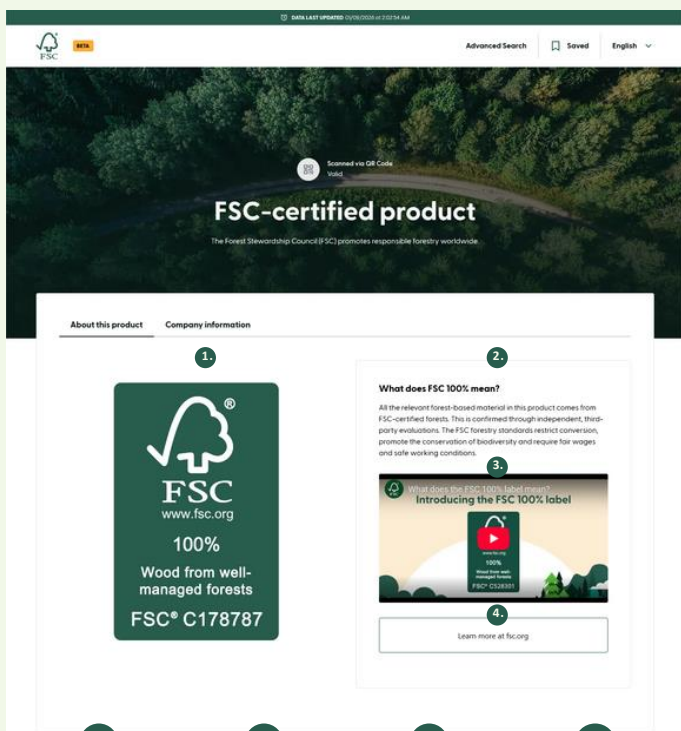
(许可编码、证书代码、认证状态)

1. 地址和数据

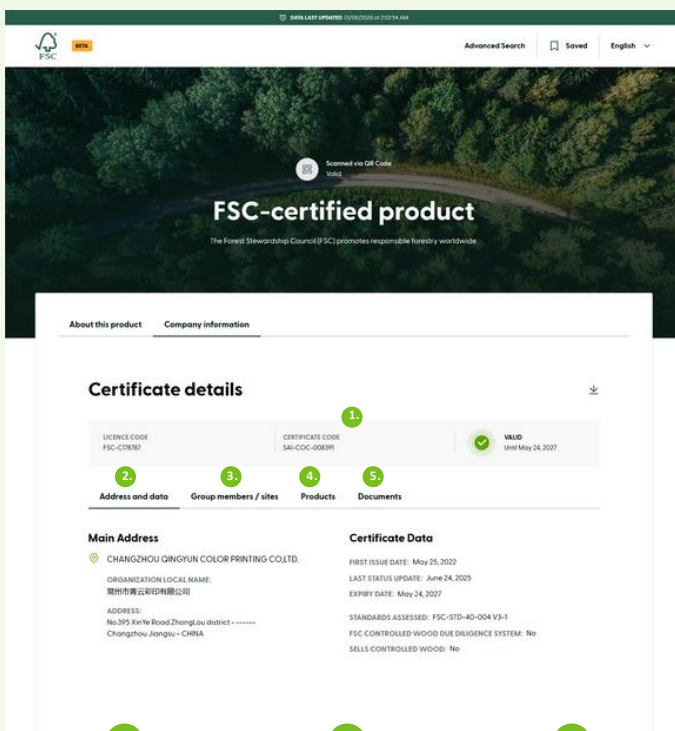
2. 团体成员/地点

3. 产品

4. 文件



1. FSC 标准标签
2. 标签说明
3. 标签视频
4. fsc.org 网址



1. 证书持有者标识符
2. 地址和信息
3. 团体成员/地点
4. 产品
5. 文件

注：本预览仅供参考。FSC二维码着陆页面的最终设计效果可能与此处展示的图片存在细微差异。预览图所示为二维码标签着陆页的桌面端版本。在移动端访问时，将根据设备屏幕尺寸自动调整页面各元素的布局和呈现方式，因此具体显示效果可能有所不同。

FSC二维码标签常见问题

是否必须使用FSC标准标签才能使用FSC二维码标签？

不需要。FSC二维码标签是FSC标准标签的独立可选方案。也就是说，您可根据产品的FSC认证声明（FSC 100%、FSC混合或FSC再生）以及品牌呈现需求，选择使用四种标签设计（100%、混合、再生或二维码标签）中的任何一种。

可以将FSC二维码标签贴在FSC标准标签旁边吗？

可以。FSC二维码标签可与FSC标准标签在同一产品上组合使用。通常有以下两种情形：

1) 针对同一FSC认证产品同时使用FSC二维码标签和FSC标准标签来指代该FSC认证产品。这是允许的。

FSC-STD-50-001 标准并未禁止针对同一产品使用多个标签。

2) 组合多个FSC认证产品的情形（例如，FSC认证产品置于FSC认证包装内，且两者采用不同类型的标签）。

在此情况下，每个FSC认证产品在贴标时均可选择使用FSC标准标签或FSC二维码标签（或两者兼有），

因此可能在同一销售单元上出现两种标签的组合。在上述情况下，仍应遵循第 2.2 节 “一个标签还是多个标签？”

中所列的相关原则与要求。

可以将FSC二维码标签与我们自行设计的二维码结合使用吗？

不可以。从设计规范角度出发，任何其他二维码均应与FSC二维码标签明确区分。这意味着：不得将其他二维码与FSC二维码置于同一边框内，也不得将其与其他二维码合并为单个二维码图形。

FSC二维码标签的商标审批流程会检查哪些内容？

在FSC二维码标签的商标审批过程中，将重点审核以下方面：

- 图形要求（尺寸、颜色及对比度）；
- 可扫描性（通过手机测试二维码是否能够正常识别）；
- 根据认证范围和贴标产品选择了正确的FSC声明/标签标题、产品类型、莫比乌斯环（如适用）。

注：FSC在FSC二维码标签着陆页提供的说明性宣传材料（如标签介绍文本或标签说明视频）仅供参考，无需在审批过程中进行勾选。

提高可扫描性的最佳实践：

1.

使用矢量图或高分辨率 .png 格式可确保高质量打印。FSC 品牌中心提供 .png、.svg 和 .eps 文件格式。

2.

请勿将FSC二维码标签贴在光滑或反光表面上，否则会影响智能手机摄像头准确扫描。

3.

使用FSC品牌中心提供的标准FSC颜色之一，或浅色与深色的其他组合，以确保高对比度。
避免在浅色背景上使用浅色FSC商标，或在深色背景上使用深色FSC商标。

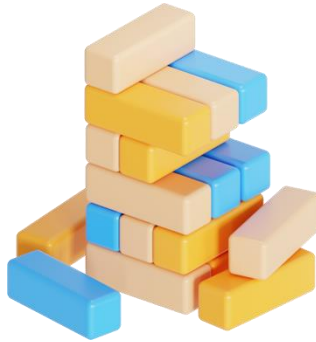
2.2 一个或多个标签?

FSC-STD-50-001 V3-0 4.1条

组织仅可应在产品所有相关林基产品均符合《FSC-STD-40-004 产销监管链认证标准》规定的FSC认证范围时，方可在该产品上使用FSC标签。

注：FSC标签可指产品本身、包装或两者皆有。由林基材料制成的包装应视为单独的产品。

FSC认证产品
+
FSC认证包装



木制积木的产品类型为“木材”。
许可编码对应生产该木制积木的证书持有者。



纸箱的产品类型为“包装”。
许可编码对应生产该纸箱的证书持有者。

方案1:

贴两个标签，每个认证产品贴一个标签，且均贴在包装表面。



方案2:

贴两个标签，分别贴在相应的产品上。



FSC认证产品 (+非认证产品)

+ FSC认证包装

方案1：

为每件产品贴上相应的标签。图中所示的所有产品均已获得FSC认证。



方案2：

将所有标签贴在包装上，如需说明，可附加文字声明以明确标签所指产品。

注：如果组合产品中的某些产品具有相同的许可编码和相同的FSC认证声明（100%、混合或再生），则可将它们合并到一个标签上，并标注多种产品类型。相同的FSC认证声明也可能是由于根据FSC-STD-40-004标准声明降级的结果。



2.3 产品类型选择

标签上的“产品类型”要素至关重要，它能清晰地向消费者传达您产品的哪个部分获得了FSC认证。选择合适的产品类型（必要时可添加补充说明），并优先考虑具体性和清晰度，可以保护贵公司避免误导消费者的风险。

FSC-STD-50-001 V3-0 3.3条

组织应在产品中经FSC认证的成分无法通过标签中包含的产品类型直观体现时，添加补充说明以明确哪些成分已获得FSC认证。

包装仅采用**林基材料**制成



建议使用的产品类型：“包装”

包装材料为**纸板+塑料**



建议使用的产品类型：“纸板”

包装由（**纸板**）**外盒** + **（纸板）内衬**组成



如果**包装盒+所有内衬**均获得FSC认证，建议产品类型为“包装”。

如果仅一个包装元素获得认证，建议产品类型为“纸板”+附加说明以明确指出哪个元素获得FSC认证（必要）。

纸质包装的复印纸



如果纸质包装已获得认证，建议产品类型为：“包装”

如果复印纸已获得认证，建议产品类型为：“纸”+附加说明，明确指出标签所指为复印纸（必要）

如果纸质包装和复印纸均已获得认证，建议产品类型为：“纸”

用竹纤维制成的服装



建议产品类型：粘胶纤维/莫代尔纤维等（根据面料类型而定）

如果您想注明纤维的竹纤维成分，可以在附加说明中注明（可选）。

由木浆和非森林来源材料 **（例如甘蔗渣）制成的卫生纸**



建议产品类型：“纸浆”+附加说明，例如“本产品含有木质和甘蔗渣基纸浆。FSC标签仅指木浆部分。”

（此项为必要要求，若无此澄清声明，消费者可能会误以为所有纸浆均为FSC认证。）

针对多种产品类型的标签

FSC-STD-50-001 V3-0 3.2条

组织在产品包含多种FSC认证材料时，可在FSC标签中包含最多三种不同的产品类型。



标签使用案例1：

如果一件获得FSC认证的产品包含多种FSC认证材料，则可在同一标签中列示多种产品类型，以准确标明所有相关的FSC认证林木基材料。这种做法能够使标签信息更加具体、清晰，无需额外附加文字说明。

例如，图中所示的椅子由认证木材和认证藤条制成。在此情况下，“木材”和“藤条”两种产品类型均可同时显示在同一枚标签上，从而完整反映该产品所使用的FSC认证材料构成。

标签使用案例2：

当多种经FSC认证的产品以同一销售单元同时销售，且您希望减少标签所需的空间时：如果他们的FSC声明相同（例如100%、混合、再生），且FSC许可编码也相同，则可将多种产品类型合并到一个标签上。相同的FSC声明也可能是按照FSC-STD-40-004标准降低声明等级后的结果。

在本案例中，相关产品类型为“纸张”、“木材”和“信封”



注：根据 FSC-STD-50-001 V3-0 的要求，标签设计中必须包含产品类型信息。这意味着，如您希望提及多种产品类型，但不采用多产品类型标签设计，则仅可在标签边界内已至少包含一种产品类型的前提下，在附加声明中补充提及其他产品类型。

2.4 在产品上使用 FSC 标签以外的商标

FSC-STD-50-001 V3-0 4.3条

组织仅可在产品标签在销售点对消费者可见的情况下（即无需损坏销售包装即可查看标签），方可在产品上展示其他FSC商标或FSC相关信息。

产品贴有标签，且在未损坏销售包装的情况下标签清晰可见。

可使用其他FSC商标——在本例中为FSC标识。



产品贴有标签，且在未损坏销售包装的情况下标签清晰可见。

可使用其他 FSC 商标——在本例中为“FSC”缩写。



如产品上未贴附产品标签，或产品标签在不破坏销售包装的情况下不可见，则不得在产品上使用其他FSC商标（包括“FSC”缩写、“Forest Stewardship Council”全称或FSC标识）。



产品贴有标签，且在未损坏销售包装的情况下标签清晰可见——在本案例中，不存在销售包装

可使用其他 FSC 商标——在本例中为 FSC 标识。



产品上的标签在不损坏销售包装的情况下**不可见**——在此情形下，产品被塑料包装包裹，标签位于包装内部。如需查看标签，必须拆除塑料包装。

在这种情况下，**不应**使用额外的 FSC 商标——本例中为 FSC 标识。



FSC-STD-50-001 V3-0 4.4条

FSC标识展示在包装上时，若组织在产品本体上额外使用FSC商标，应在该商标旁同时标注许可编码。



存在许可编码。



许可编码缺失。

注：所有销售FSC标签产品的FSC证书持有者，必须确保其成品附有加贴于产品上的FSC产品标签。对于由FSC产销监管链之外的参与者将FSC标签与认证产品分离的行为（例如，移除包装或拆分产品套装），这超出了FSC-STD-50-001的规范范围。

2.5 贴标协议

FSC-STD-50-001 V3-0 4.5条

4.5. 组织可与一个或多个证书持有者签订标签协议，授权指定的证书持有者在产品上使用本组织的许可编码标注。组织和其他证书持有者签订标签协议应遵守以下条件：

- a) 待标注产品应在该组织和其他证书持有者的认证范围内；
- b) 所有组织均应在协议生效前以书面形式通知其认证机构；
- c) 提供给认证机构的信息应包括：
 - i) 产品组；
 - ii) 标签协议所涉许可编码；
 - iii) 指定的证书持有者，该持有者将使用标签协议所涉许可编码标注FSC标签；
 - iv) 负责提供商标使用许可的认证机构；
- d) 指定的证书持有者应负责确保该组织的许可编码仅用于标签协议涵盖的产品。

注 1：当已建立经批准的商标使用管理体系时，提交给认证机构的信息应包括批准商标使用的证书持有者名称。

注 2：被指定的证书持有者可依据《FSC-STD-40-004 产销监管链认证标准》的相关规定，委托承包商进行贴标。

何时需要签署贴标协议？

- A. 您委托一家FSC认证或非认证的印刷商为您印制标签：不需要签订贴标协议。
- B. 您要求您的FSC认证包装供应商在包装上使用其自身标签（除使用您的标签之外）：不需要签订贴标协议。
- C. 您拥有一家或多家供应商替您生产相同的产品，但希望在标签上展示您自己的许可编码：是的，这是签订贴标协议的典型情形。

注：FSC 不提供贴标协议模板。您可以自行选择模板，但必须确保模板中包含所有必要信息（必要要素）。

贴标协议常见场景



多方知情的贴标协议

建议做法：

使用一份统一的贴标协议，由所有相关方签署，并确保所有认证机构均充分知情



分包商需保持匿名的贴标协议

建议做法：

由A与B签订贴标协议，依据标准FSC-STD-40-004的要求，外包给C。并

3. 宣传FSC认证产品和FSC认证



© FSC / All paper and wood products are certified



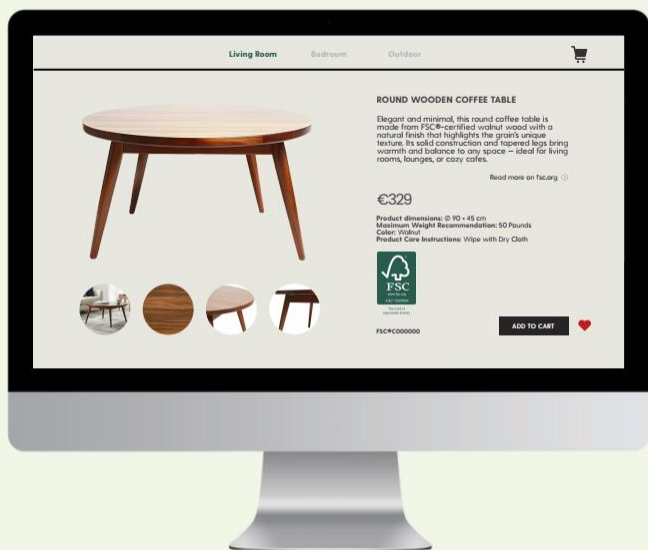
© FSC Germany / Stefan Lechner



© FSC / All paper and wood products are certified

3.1 宣传所需的必要要素

采用标准宣传牌进行宣传



所有必要的宣传要素均已包含在内：



FSC-STD-50-001 V3-0 5.2条

注：FSC宣传牌设计可在FSC品牌中心（FSC Brand Hub）“使用FSC标识进行宣传”处获取。

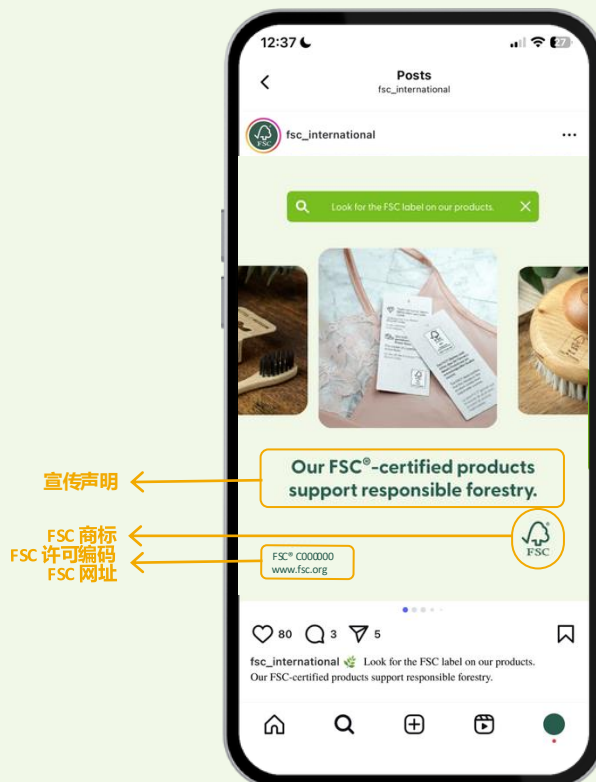
不使用标准宣传牌进行宣传

将所有宣传所需的必要要素单独列出：

- 1.FSC 商标 (FSC大写、FSC全称、FSC标识)
- 2.FSC 网址
- 3.FSC 许可编码
- 4.宣传声明
(符合标准FSC-STD-50-001a V1-0 相关要求)

FSC-STD-50-001 V3-0 5.4条

FSC-STD-50-001a V1-0 1.5条



注：FSC 标志可在FSC 品牌中心的“独立商标 (Standalone trademarks)”处获取。

在线使用时，每一份材料出现一次

所有宣传所需的必要要素必须在每种材料上至少出现一次。当材料为实物（例如印刷手册或海报）时，很容易判断一份宣传材料的界定。然而，在在线使用中，确定何为一份单独的宣传材料（以及因此宣传所需必要要素的放置位置）可能会带来额外难度。本节列出了最常见的情形。

FSC-STD-50-001a V1-0 1.5条

组织应在每份宣传材料中至少包含一次FSC官网网址 (www.fsc.org)，可以与宣传材料一起，也可单独列出。

FSC-STD-50-001 V3-0 5.4条

组织在宣传牌设计之外使用独立FSC商标时，应在每份宣传材料中至少包含一次许可编码及宣传声明。



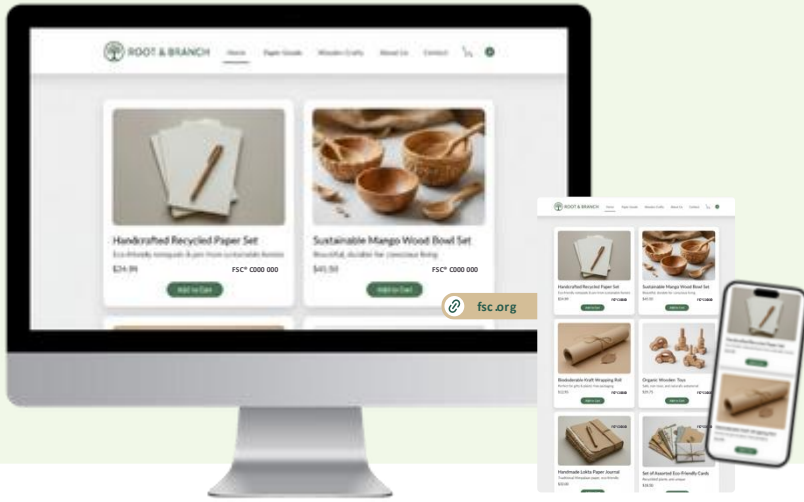
公司网站 = 1份独立的宣传材料

在网站任意页面中出现一次所有宣传所需的必要要素即可视为符合要求

产品列表 = 一份独立的宣传材料

在每个产品列表中出现一次所有宣传所需的必要要素即可视为符合要求。





含在线商店的公司网站= 适用电子商务平台的规则

➔ 每个产品列表中必须包含所有宣传所需的必要要素。

3.2 网站和电子商务平台

网站最佳实践

在网站上至少一次将所有**宣传所需的必要要素**放置在易于查找的位置，最好将它们集中在同一页面。在FSC缩写及全称“Forest Stewardship Council”最显眼的位置添加注册符号。

注：网站通常被视为全球传播渠道，建议使用注册符号为TM。如果您的网站域名是本地化的（例如 .uk、.de 等），请参考 FSC 品牌中心（FSC Brand Hub）上的商标注册列表，以确定每个FSC商标对应的合适符号。



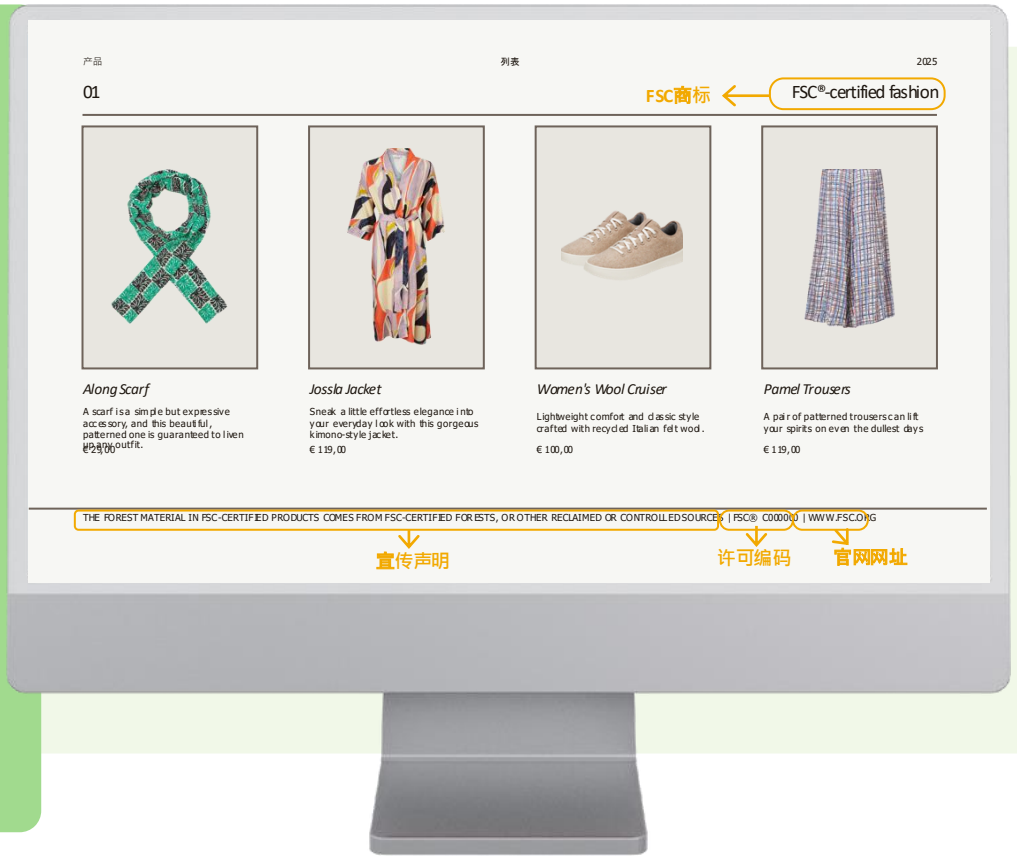
FSC® 产销监管链认证（Chain of Custody Certification）意味着我们的 FSC 认证产品在森林供应链中完整未中断，并支持负责任的森林经营。选择 FSC 认证产品，即表示您支持森林供应链的透明与问责机制。更多信息请访问 fsc.org（FSC® C000000）。



电子商务最佳实践

在贵公司展示 FSC 认证产品系列的商店页面上，应至少一次包含所有宣传所需的必要要素。您可以使用宣传牌，也可以将各要素单独展示。

通过在产品名称中使用“FSC 认证”或使用 FSC 商标（例如 FSC 标识）标注产品，以明确表明其为认证产品。

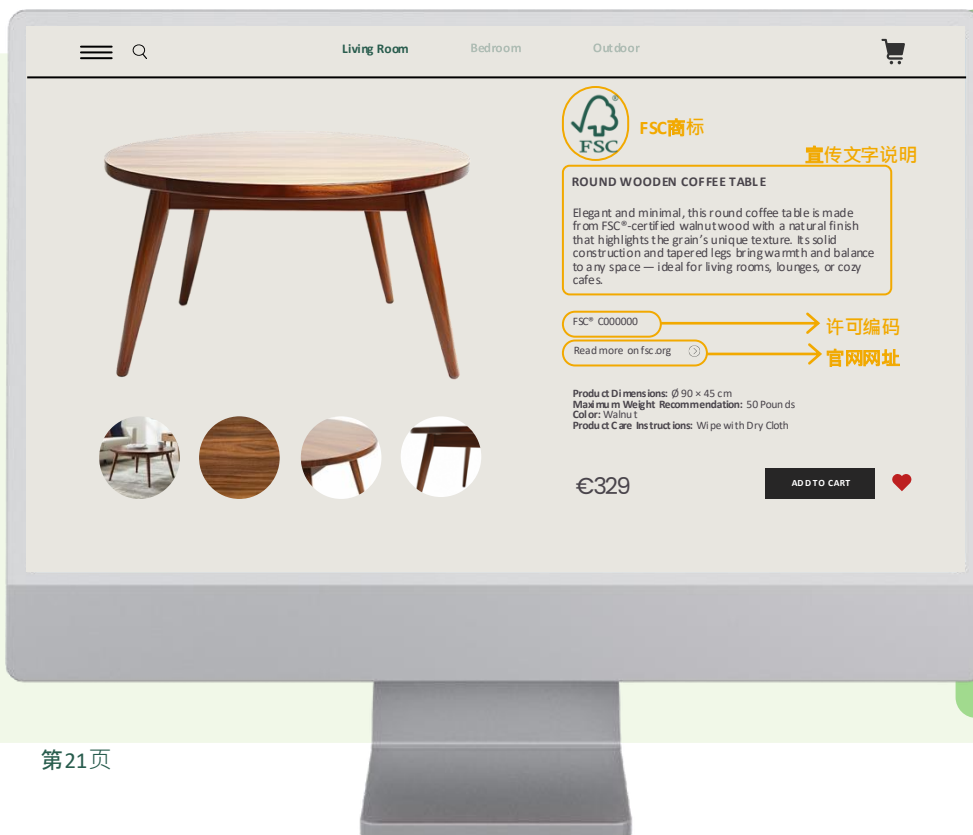


FSC-STD-50-001 V3-0 6.6 条

组织在电子商务平台上使用 FSC 商标宣传其认证产品时，应在产品列表中包含 5.4 条所列的宣传要素。

FSC-STD-50-001 V3-0 6.7 条

组织在电子商务产品列表的产品标题中使用“FSC”缩写或“Forest Stewardship Council”名称时，应注明该产品为“FSC 认证产品”。



产品列表最佳实践

在产品列表页面上，应至少一次包含所有宣传所需的必要要素，可通过添加宣传牌或将各要素单独展示的方式呈现。

如果在产品列表标题中使用“FSC”缩写或“Forest Stewardship Council”全称，请同时加入“FSC 认证”的表述。

3.3 社交媒体

FSC-STD-50-001 V3-0 6.4条

组织在社交媒体上使用“FSC”缩写和“Forest Stewardship Council”名称商标进行宣传时，如果社交媒体帖子中包含可显示强制性要素的外部网站地址，可在该帖子正文中省略5.4条所列的宣传要素。

FSC-STD-50-001 V3-0 6.5条

组织在社交媒体帖子中使用“FSC”缩写或“Forest Stewardship Council”名称商标进行宣传时，可省略注册商标符号（®或TM）。

在社交媒体进行宣传的最佳实践

至少在一张图片中嵌入许可编码与fsc.org网址。

仅在页面简介中包含所有必要要素的网站，是否足够？

如果简介部分包含与FSC相关的宣传内容，则该内容将被视为独立的宣传材料，因此需包含宣传所需的必要要素。这些要素能通过URL/链接提供（由于简介通常只包含文本，适用6.4条）。请勿依赖页面简介部分来提供其他帖子所需的宣传必要要素，因为页面简介的更新可能会导致两者之间的关联失效。

如果社交媒体平台不允许使用超链接怎么办？

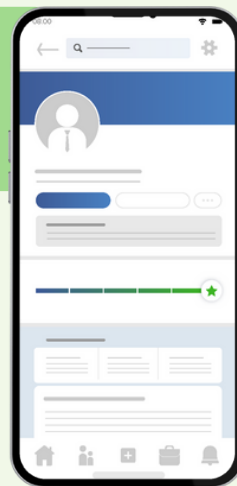
fsc.org不需要是超链接，纯文本格式显示URL即可。



领英 (LINKEDIN) —— 个人页面和公司页面

个人页面不被视为证书持有者的商标使用场景（FSC认证是针对公司层面的，而非个人层面），不属于FSC-STD-50-001标准的适用范围。

公司页面被视为证书持有者的商标使用场景，必须符合FSC-STD-50-001标准的要求。



3.4 产品目录

FSC-STD-50-001 V3-0 6.1条

组织在同一宣传材料中同时列出FSC认证产品与非FSC认证产品时，应明确标明哪些产品已获得FSC认证。

注：组织可说明某些产品可应要求提供FSC认证产品，前提是这些产品具备有效认证，并明确声明仅在客户要求时方可作为FSC认证产品供应。



产品目录（印刷版及在线版） 最佳实践

在产品旁或产品描述中添加宣传牌或FSC商标，用作**识别标识**。

确保为标识目的而放置的任何FSC商标都清晰地与其所指代的产品相关联，并且不会引起关于哪些产品是FSC认证、哪些不是的混淆。

1. FSC商标
2. 宣传声明
3. 许可编码
4. 网址

3.5 视听材料



视频

方案1：在视频描述中包含所有宣传所需的必要要素；

方案2：视频本身包含所有宣传所需的必要要素；

方案3：结合视频描述和视频内嵌的宣传信息。



播客

在播客描述中包含宣传所需的必要要素。

3.6 宣传声明

无论您是想说明FSC的职能，描述森林经营认证、产销监管链认证或项目认证，还是提供有关FSC标签的更多信息，均需以FSC-STD-50-001a V1-0 标准为基础。其中包含的宣传声明涵盖了广泛的使用场景，并可根据您的需求进行调整。本节将指导您如何对这些声明进行适配，例如合并多条声明、改变表述视角、缩短文字或替换占位词。

🔍 如何组合声明

选择第一条声明

- 此[产品]由FSC认证的[林基材料]制成。
- 本 [产品] 中的 [林基材料]来自 FSC认证森林。
- 本 [产品] 中的所有 [林基材料] 均来自 FSC认证森林。

选择第二条声明

- 使用FSC 100%标签，表明此[产品]仅采用来自FSC认证森林的[林基材料]制成。并已通过独立第三方评估。
- FSC 100%标签意味着此[产品]仅使用来自FSC认证森林的[林基材料]制造，并已通过独立第三方评估。

选择第三条声明或组合声明

- FSC林业标准限制转化。 www.fsc.org
- FSC林业标准禁止任何可能破坏高保护价值 (HCV) 区域的转换行为。 www.fsc.org
- FSC林业标准有助于维护生物多样性。 www.fsc.org
- FSC林业标准保障公平的薪酬和安全的工作条件。 www.fsc.org
- 如适用， FSC林业标准维护原住民的各项权利。 www.fsc.org

➔ 结果

本产品由FSC®认证木材制成。使用FSC 100%标签，表明此桌子仅采用来自FSC认证森林的材料制成，并已通过独立第三方评估。FSC林业标准禁止转化，并有助于维护生物多样性。欲了解更多信息，请访问www.fsc.org。

Q 如何改变声明的视角

消费者视角

选择此[产品]，您有助于减少对原生森林资源的需求。FSC再生 (FSC RECYCLED) 标签确认，本产品所使用的全部[林基材料]均为[再生/回收]材料，并已通过独立第三方机构的评估。www.fsc.org

选择FSC认证产品，有助于支持森林供应链的透明与问责机制。欲了解更多信息，请访问 www.fsc.org

公司视角

我们选择使用[再生/回收]材料生产[产品]，有助于减少对原生森林资源的需求。FSC再生 (FSC RECYCLED) 标签确认，本产品所使用的全部[林基材料]均已通过独立第三方机构的评估，证明其为[再生/回收]材料。
www.fsc.org

我们选择使用FSC认证材料生产[产品]（或类似表述，参见各FSC标签相关章节），我司/我们助力支持森林供应链的透明与问责机制，这些均经由独立评估予以验证。
www.fsc.org

Q 如何简化声明

完整声明

我们的FSC森林经营认证表明，[森林名称]依据FSC负责任森林经营标准进行审核。该标准旨限制毁林、维护生物多样性、保障公平的薪酬和安全的工作条件，并维护原住民的各项权利（适用时）。认证合规性通过独立第三方机构的评估，并发布公开的评估报告摘要。www.fsc.org

本[产品]中的所有[林基材料]均为回收或再生材料，从而减少了对原生森林资源的需求，并通过延长纤维使用寿命，支持更加循环的经济模式。FSC再生 (FSC RECYCLED) 标签已通过独立第三方机构的评估确认了这一点。
www.fsc.org

简化后的声明

我们的FSC森林经营认证表明，[森林名称]依据符合FSC负责任森林经营标准进行审核。该标准旨限制毁林、维护生物多样性、保障公平的薪酬和安全的工作条件，并维护原住民的各项权利（适用时）。认证合规性通过独立第三方机构的评估，并发布公开的评估报告摘要。—www.fsc.org

本[产品]中的所有[林基材料]均为回收或再生材料，替代了原生森林材料，从而减少了对原生森林资源的需求，并通过延长纤维使用寿命，支持更加循环的经济模式。FSC再生 (FSC RECYCLED) 标签已通过独立第三方机构的评估确认了这一点。—www.fsc.org

🔍 如何替换方括号“[]”占位符

文字指示占位符

方括号“[]”用于说明所需的类型，而非宣传声明中要使用的具体措辞。

[产品]	产品名称，例如：桌子、椅子、笔记本等。
[林木材料]	使用的FSC认证材料，如木材、纸张、纸浆、天然橡胶等。
[森林名称]	FSC认证森林的名称。如果文本中已出现森林名称，则可替换为“我们的”。
[组织]	公司或组织的名称。如果文本中已出现公司名称，则可替换为“我们的”。

示例

FSC产销监管链认证意味着[组织]的FSC认证产品拥有完整的森林供应链，并支持负责任的森林经营。 www.fsc.org

FSC产销监管链认证意味着我们的FSC认证产品拥有完整的森林供应链，并支持负责任的森林经营。 www.fsc.org

选择指示占位符

方括号“[]”用于标记不同选项之间的选择。

[和/或]	请根据最能准确描述您产品的选项进行选择。若不确定，请选择最通用的选项（通常为“或”）。
[再生/回收]	

示例

本[产品]采用FSC认证材料，[和/或]再生材料[和/或]其他受控材料制成。FSC受控木材虽非源自FSC认证森林，但已依据FSC的受控木材要求进行风险评估与控制，降低非法采伐、侵犯人权、破坏高保护价值区域以及不当土地用途转化等风险。 www.fsc.org

最通用的方案

本[产品]采用FSC认证材料，或再生材料[和/或]其他受控材料制成。FSC受控木材虽非源自FSC认证森林，但已依据FSC的受控木材要求进行风险评估与控制，降低非法采伐、侵犯人权、破坏高保护价值区域以及不当土地用途转化等风险。 www.fsc.org

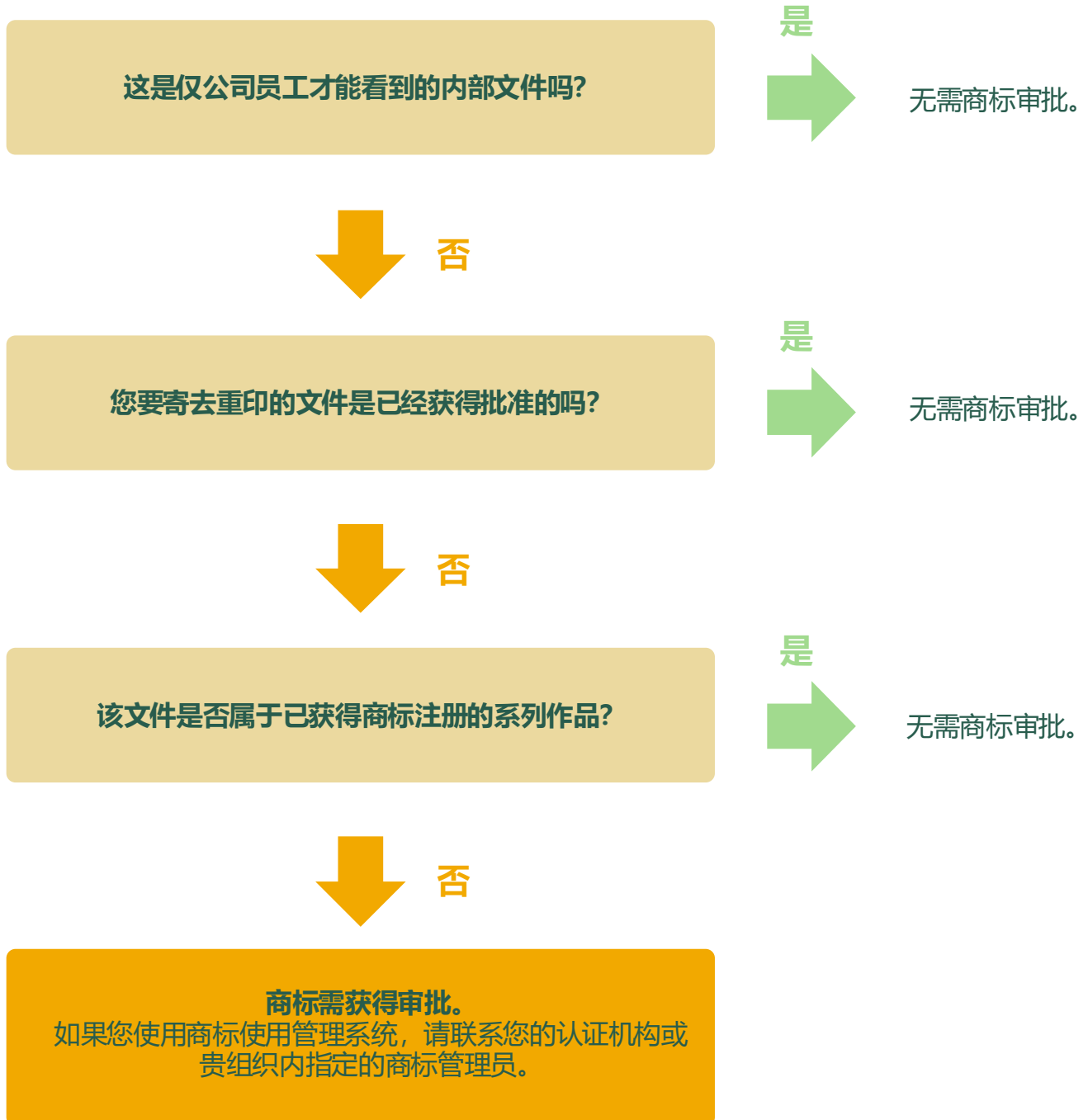
4. 商标使用审批



4.1 我需获得商标审批吗？

FSC-STD-50-001 V3-0 1.7条

组织应建立并实施经批准的FSC商标使用管理体系；如未建立该体系，则应在使用前，将FSC商标的所有预期用途提交其认证机构进行审批。



注：本决策流程图基于对商标审批需求的一般性评估。在过渡到新版本标准期间，相关要求可能会增加一定复杂性。请参阅“常见问题解答”部分，了解如何更新现有材料以符合FSC-STD-50-001 V3-0标准以及对商标审批的影响。

批量审批的条件是什么？

通常情况下，每一次商标使用均需单独提交审批。但在特定情况下，可对一批设计稿进行一次性审批。该批产品设计稿或宣传设计稿可涵盖不同版式设计，甚至不同产品尺寸，但必须同时满足以下全部条件：

- FSC 标签仅用于同一产品类型，且未经任何修改（如标签标题、产品类型、或标签尺寸保持不变）。该要求同样适用于宣传材料中使用的宣传设计。
- 不同设计版本不得影响或干扰 FSC 标签或宣传设计的位置。
- 除获批模板中包含的FSC商标（例如全称“Forest Stewardship Council”、缩写“FSC”）外，设计中不出现任何额外的FSC商标使用。

✓ 适用



✗ 不适用



该系列产品具有不同的FSC认证声明（例如“再生”与“100%”），因此不能视为同一批次进行审批。

该系列产品在各自产品上的商标使用方式也存在差异（例如部分产品仅使用FSC标签，而部分产品同时使用FSC标签和宣传声明）。

5. 常见问题解答



问题列表

过渡相关问题 33

1. 我需要采取哪些措施才能过渡到FSC-STD-50-001 V3-0?
2. 过渡至FSC-STD-50-001 V3-0的期限是多久?
3. 在尚未正式完成过渡的情况下, 我是否可以提前按照FSC-STD-50-001 V3-0的要求开展工作?
4. 过渡至FSC-STD-50-001 V3-0时, 我是否必须更新所有现有设计稿并重新获得商标审批?
5. 在线宣传用途是否也需要在过渡期间进行更新?
6. 在过渡过程中, 我现有的特殊批准将如何处理?
7. 我是否需要将此前从商标门户网站下载的标签设计, 更新为从FSC品牌中心下载的版本?
8. 在过渡至FSC-STD-50-001 V3-0时, 我是否必须改用FSC品牌中心提供的多语言标签设计?

森林经营认证相关问题 34

9. 我正在申请森林经营认证, 需要开展利益相关方咨询。我可以使用FSC商标来宣传该流程吗?
10. FSC《国家森林管理标准》要求我公开森林经营计划等文件。这是否需要进行商标审批?

商标的内部使用 34

11. 我可以在电子邮件地址中使用“FSC”缩写或“Forest Stewardship Council”全称吗?
12. 我可以在职位名称中使用“FSC”缩写或“Forest Stewardship Council”全称吗?
13. 我可以在库存盘点文件或库存识别标签上使用“FSC”缩写吗?

销售单据及类似文件 35

14. 我的销售单据是否需要符合FSC-STD-50-001相关要求?
15. 在销售单据中使用FSC商标时, 是否需要添加注册符号?
16. 如果用于生成发票、送货单等文件的软件系统不支持显示商标注册符号, 是否可以在与FSC相关的文本中省略商标注册符号?

许可编码 vs 证书代码 35

17. 许可编码与证书代码有何区别? 我在哪里可以找到许可编码?

注册符号相关问题 36

18. 如何判断商标的首次使用或最显著使用位置, 以确定注册符号应添加的位置?
19. 当新的商标注册清单发布后, 我是否需要立即更新所有已使用的宣传材料?

印刷技术相关问题 36

20. 我可以对 FSC 标签进行压印或凹印吗？
21. 在小尺寸打印时，我是否可以适当减小字体粗细，以提升标签的可读性和清晰度？
22. 我希望采用单行标签布局，标签元素之间是否有规定的标准间距需要遵守？

多个认证体系的标签 37

23. 如果我希望在同一产品上同时使用多种认证体系的标签，应如何操作才能避免消费者误认为 FSC 认可、批准或正式隶属于其他森林认证体系

过渡期相关问题

1. 我需要采取哪些措施才能过渡到FSC-STD-50-001 V3-0?

为过渡到V3-0版本，您必须通知您的认证机构，表明希望在下次评估中按照V3-0版本进行审核。在获得肯定的认证决定后，您即可切换至FSC-STD-50-001 V3-0。

2. 过渡至FSC-STD-50-001 V3-0的期限是多久?

最早过渡日期为2026年7月1日，届时V3-0标准正式生效。过渡截止日期2029年1月1日。这意味着，您可以在标准生效之前安排评估，但基于该标准的认证不能在2026年7月1日之前颁发。如果您有兴趣提前过渡，请联系您的认证机构以商定可行的时间表。最晚过渡日期为2028年12月31日。

3. 在尚未正式完成过渡的情况下，我是否可以提前按照FSC-STD-50-001 V3-0的要求开展工作?

这取决于具体的要求。有些要求与FSC-STD-50-001 V2-1版本兼容，无需正式升级即可应用；而另一些要求则必须在正式升级到V3-0后方可使用。以下内容提供了对各类要求的简要概述。

与V2-1版本兼容

- 包含多种产品类型的标签
- 包含必要要素产品类型和 www.fsc.org 网址的标签
- FSC-STD-50-001a 中的宣传声明
- 包含多种文本选项的宣传牌
- 每个电商产品页面上的必要宣传元素
- 用于明确说明哪个产品已获得认证的附加声明

需要过渡到V3-0版本

- FSC二维码标签
- 非标准颜色的FSC标签
- 非标准颜色的FSC标识
- 在非供应商—买方关系下，由单方或多方签订的贴标协议
- 使用高度为4毫米的FSC标识
- 使用宽度为8毫米的竖版标签
- 使用高度为5毫米的横版标签
- 缩小的空白区域
- 在FSC标签旁使用其他森林认证体系的标签

4. 过渡至FSC-STD-50-001 V3-0时，我是否必须更新所有现有设计稿并重新获得商标审批?

这取决于具体情况。如果您计划在正式过渡至V3-0后，继续使用此前依据FSC-STD-50-001 V2-1获得批准的设计稿来生产产品或制作宣传材料，则必须将这些设计稿更新为符合V3-0标准的版本，并重新提交商标审批。即使现有设计稿在技术上已符合V3-0的要求（例如产品标签已包含V3-0规定的全部必要要素），您仍需获得新的商标批准。已生产完成的产品和宣传材料无需更新或重新提交审批。您可以继续销售/使用这些库存，直至售罄或自然结束其使用周期。

5. 在线宣传用途是否也需要在过渡期间进行更新?

这同样取决于宣传内容的性质。一个实用的判断方法是区分内容是否具有“时效性”或属于“长期有效的”。例如，遵循FSC-STD-50-001 V2-1要求使用FSC商标的新闻稿或可持续发展报告，无需更新以符合V3-0版要求，因为最终消费者可以理解其中所呈现的信息仅针对当时那个特定时间点。另一方面，您网站上关于您FSC认证的描述则被视为长期有效，因为消费者期望他们在阅读时，该信息是准确的。此类长期有效的内容应予以更新，以符合FSC-STD-50-001 V3-0。

6. 在过渡过程中，我现有的特殊批准将如何处理？

FSC计划在2029年1月之前，逐步取消所有与FSC-STD-50-001 V2-1相关的特殊批准。在过渡完成前，现有特殊批准仍可作为依据FSC-STD-50-001 V2-1提交商标审批申请时的补充证明文件。但一旦您正式过渡至V3-0，这些特殊批准将自动失效。如第4问所述，自完成过渡之日起，必须更新所有持续生产或持续使用的产品设计与宣传设计，使其符合FSC-STD-50-001 V3-0的要求。

7. 我是否需要将此前从商标门户网站下载的标签设计，更新为从FSC品牌中心下载的版本？

不需要，从商标门户切换到FSC品牌中心时，您无需更新您的标签设计。FSC品牌中心对标签进行了一系列改进，例如标签标题的翻译和多种产品类型选项，这些改进影响了标签的尺寸。比例的变化可以忽略不计，不应构成更新设计稿的理由。两个版本的设计稿被视为同等有效。

8. 在过渡至FSC-STD-50-001 V3-0时，我是否必须改用FSC品牌中心提供的多语言标签设计？

不需要，多语言标签设计可在2029年1月之前的任何时间更新到您的设计稿中，它们与FSC-STD-50-001 V3-0的过渡流程无关。FSC品牌中心的多语言标签设计包含了标签标题（混合、再生）的翻译，而商标门户版本仅包含主要语言的标签标题。在切换至V3-0时，此项修改并不构成触发设计稿修订的理由。尽管如此，我们仍鼓励您在下次修订设计稿时尽早进行此项更改。

森林经营认证相关问题

9. 我正在申请森林经营认证，需要开展利益相关方咨询。我可以使用FSC商标来宣传该流程吗？

可以。在申请森林管理认证过程中，您可以使用“FSC”缩写或“Forest Stewardship Council”全称，以满足利益相关方参与的要求。此类使用无需认证机构进行商标审批，也不属于FSC-STD-50-001的适用范围，因为在此阶段您尚未获得FSC认证。

10. FSC《国家森林经营标准》要求我公开森林经营计划等文件。这是否需要商标审批？

不需要。在这种情况下，认证机构作为您森林经营评估的一部分对这些文件的批准，同时即被视为商标批准。

商标的内部使用

11. 我可以在电子邮件地址中使用“FSC”缩写或“Forest Stewardship Council”全称吗？

可以。域名通常标示公司名称（例如@公司名称.com）。只要该域名不暗示与FSC有关联，就没有问题。在电子邮件地址中使用FSC缩写可以简化有关FSC特定主题的沟通。此类使用无需获得商标批准。

12. 我可以在职位名称中使用“FSC”缩写或“Forest Stewardship Council”全称吗？

可以，但前提是不得暗示获得FSC的认可授权。在规模较大的组织中，可能设有负责认证事务或FSC事务协调的岗位，这类职位名称就涉及“FSC”。在此类情形下，无需进行商标审批。

13. 我可以在库存盘点文件或库存识别标签上使用“FSC”缩写吗？

可以，这被视为内部使用，无需获得商标批准。但如果贴在产品上的库存标识标签在产品交付至最终销售点（面向终端买家）时仍保留在产品上，则这些标识标签必须根据FSC-STD-50-001 进行评估并获得商标批准。

销售单据及类似文件

14. 我的销售单据是否需要符合 FSC-STD-50-001 相关要求？

这取决于具体使用方式。果您仅根据FSC-STD-40-004的要求使用FSC缩写来标识正在销售的FSC认证产品/材料，这不被视为商标使用，也不在FSC-STD-50-001的适用范围内。但如果您在销售单据上使用了FSC标识（logo）、宣传牌设计，或添加了额外的宣传性声明，则构成商标使用，必须遵守FSC-STD-50-001及FSC-STD-50-001a的相关要求。

15. 在销售单据中使用FSC商标时，是否需要添加注册符号？

取决于该用途是否属于FSC-STD-50-001的适用范围。可参考第14问的答案判断是否构成商标使用。如适用FSC-STD-50-001，则必须遵守关于注册符号的相关规定（参见FSC-STD-50-001 V3-0第1.5条和第1.6条）。

16. 如果用于生成发票、送货单等文件的软件系统不支持显示商标注册符号，是否可以在与 FSC 相关的文本中省略商标注册符号？

可以。如果您的软件系统不支持插入商标注册符号（如®或™），则可以在发票模版、送货单和其他类似与FSC相关宣传文本中省略注册符号。但此例外仅适用于“FSC”缩写及“Forest Stewardship Council”名称中的注册符号使用情形。

许可编码 vs 证书代码

17. 许可编码与证书代码有何区别？我在哪里可以找到许可编码？

作为FSC证书持有者，您拥有两个不同的识别代码：证书代码和FSC许可编码。这两个代码不可互换使用，且用途不同。FSC-STD-50-001标准始终引用的是许可编码，而非证书代码。证书代码的格式通常为“CB-FM/CoC-XXXXXX”，其中“CB”为认证机构的缩写，“FM/CoC”表示与您认证范围相关的认证类型（FM代表森林经营认证，CoC代表产销监管链认证），“XXXXXX”为6位唯一标识符。证书代码通常列示于认证机构签发的证书文件上。

FSC许可编码的格式通常为“FSC C/PXXXXXX”，其中“C”代表森林经营或产销监管链认证，“P”代表项目认证，“XXXXXX”为6位唯一标识符。如果您的证书上未列明许可编码，您可以使用证书上登记的公司名称或证书代码，在FSC Search数据库中查询贵公司的记录。该数据库中与您公司对应的条目会同时显示证书代码和许可编码。

注册符号相关问题

18. 如何判断商标的首次使用或最显著使用位置，以确定注册符号应添加的位置？

注册符号 (® 或 ™) 必须始终包含 FSC 标识、FSC 产品标签以及 FSC 宣传牌设计中。但是，根据 FSC-STD-50-001 V3-0 的要求，在每种材料中，仅需在“FSC”缩写和“Forest Stewardship Council”全称的首次或最显著使用时添加一次注册符号。

在产品上，最显著的使用通常被视为 FSC 产品标签本身。因此，由于注册符号已包含在许可编码中的“FSC”缩写后，当“FSC”缩写在同一产品上重复出现时，无需再次添加注册符号。

在非产品材料上，“首次或最显著使用”通常由版面设计因素决定，如尺寸或位置等。

具体示例如下：

FSC 缩写首次出现页眉在中，
但最主要的用途是在图片中：

注册标志可以根据需要
添加到页眉或图片上的文字中。



19. 当新的商标注册清单发布后，我是否需要立即更新所有已使用的宣传材料？

视情况而定。根据先前版本的商标注册清单已获批的设计稿，可继续生产和分发，直至该设计稿的下一期预定修订。在新清单发布后的前12个月内，您在新创建的设计稿上可以使用旧的或新的注册符号。过渡期结束后，所有新创建的设计稿必须使用最新商标注册清单规定的注册符号。过渡期及额外的灵活性旨在减轻在更新版清单发布时，已处于规划阶段的设计所面临的时间和成本压力。

印刷技术相关问题

20. 我可以对 FSC 标签进行压印或凹印吗？

可以。只要 FSC 标签的所有元素保持清晰可辨，压印、凹印以及其他类似印刷或加工工艺均可接受。

21. 在小尺寸打印时，我是否可以适当减小字体粗细，以提升标签的可读性和清晰度？

可以。如有必要，您可以减小字体粗细，以提高清晰度和可读性。

22. 我希望采用单行标签布局，标签元素之间是否有规定的标准间距需要遵守？

没有。FSC 不提供预设的单行标签布局版本，因此也没有规定标准间距或固定文本大小。在自行设计单行布局时，请遵守 FSC 标识的最小尺寸要求（根据 FSC-STD-50-001 V3-0 7.6 条规定，FSC 标识的最小高度为 4 毫米）

多个认证体系的标签

23. 如果我希望在同一产品上同时使用多个认证体系的标签，应如何操作才能避免消费者误认为FSC已认可、批准或与其他森林认证体系存在正式关联？

合作或关联的含义可以通过多种方式被误解性地表达。最常见的误区将不同认证体系的标签组合成一个整体图形，使其看起来彼此关联或者添加其他暗示合作的语句。请参考如下示例：



注：本指南涉及符合 FSC-STD-50-001 标准的相关主题。各国法律法规可能会对某些要求的解释和应用产生进一步影响。例如，在欧盟市场销售和宣传FSC认证产品的证书持有者，还需遵守欧盟《赋权消费者指令》（Empowering Consumers Directive）的法律要求。FSC已在 FSC品牌中心发布了与该主题相关的常见问题解答和合规指南，其中涵盖了与本指南类似的方面（例如，本指南中关于库存的说明，与《赋权消费者指令》常见问题解答中的建议可能存在差异）。FSC指南旨在提供标准应用层面的说明，不能取代或免除证书持有者在适用法律法规下的合规责任。



FSC国际——商标管理

Adenauerallee 134

53113 Bonn

Germany

电话：+49 -(0)228 -36766 -0

邮箱：trademark@fsc.org