



Forest Stewardship Council®

(森林管理委员会)

证书持有者商标快速指南



关于 FSC® 商标与本快速指南

FSC 商标是 FSC 证书持有者的主要传播工具，用以证明其产品符合 FSC 标准，亦是 FSC 和 FSC 认证产品的唯一标识。FSC 商标向客户表明了产品来源（管理良好的森林/负责任的来源/回收的材料），并传递了一致而清晰的讯息，即产品采用根据 FSC 标准认证的材料制成。

商标快速指南根据 FSC 商标标准文件 50-001 (V1-2) 制作而成。所有使用 FSC 商标的 FSC 证书持有者均必须遵守此标准。快速指南旨在介绍正确使用 FSC 商标的方法，帮助传达证书持有者对 FSC 做出的承诺。快速指南提供了商标标准 50-001 中的重要信息，并配以图形示例，帮助商标使用者更好地理解如何实施此标准的规则。快速指南并未涵盖商标使用的所有方面，读者可能会产生疑问。因此，请参阅 FSC 商标标准 50-001 (V1-2)，了解符合本快速指南的详细信息与商标规则。

目录

什么是 FSC® 商标？	03 - 03
谁需要遵守商标标准 FSC-STD-50-001 (V1-2)?	03 - 03
商标注册符号是 ® 还是 TM?	03 - 03
如何选择要使用的符号？	04 - 04
如何/何时使用商标注册符号？	04 - 04
FSC® 标签：在产品上使用 FSC® 标签	05 - 06
FSC® 标签颜色	06 - 08
使用迷你标签	09 - 10
FSC® 商标的宣传用途：宣传牌	11 - 11
宣传牌的注意事项	12 - 12
宣传牌颜色	12 - 12
FSC® 商标的宣传用途：额外标识（独立标识）	13 - 13
FSC® 标签、标识与宣传牌的位置	14 - 14

什么是 FSC® 商标？

FSC® 拥有下列三种商标：

1. FSC® “树型标记” 标识：



2. 字母缩写：

FSC®

3. 名称：

Forest Stewardship Council®

谁需要遵守商标标准 FSC® -STD-50-001？



所有拥有有效证书的 FSC® 证书持有者

商标注册符号是 ® 或 TM？



® - 用于已注册的商标

TM - 用于未注册的商标

为什么要使用商标注册符号？为了保护 FSC® 商标！

如何选择要使用的符号？

第一步

查看 FSC-STD-50-001 的附录 1，了解相关国家的注册状态



第二步

根据产品经销的所在国，选择正确的符号

例如：木质家具在土耳其生产，在德国和英国经销：

第一步

土耳其 TM，德国 ®，英国 ®



第二步

®

!	如果产品在多个国家经销，有些使用 ®，有些使用 TM，应该使用哪个商标注册符号呢？应使用 TM
!	如果在打印标签时不知道产品的经销情况，应该使用哪个商标注册符号呢？应使用 TM

如何/何时使用商标注册符号？

在任何文字中首次使用或用于明显位置时，上标符号 ® 或 TM 应放置于字母缩写 FSC 和名称 Forest Stewardship Council 后。例如：FSC® 或 Forest Stewardship Council®

FSC® 标签：在产品上使用 FSC 标签

FSC® 标准标签：100%、MIX（混合）、Recycled（回收）

不同的FSC标签可通过标签制作系统获得制作系统使用权限由认证机构安排。

请参考“FSC 标签位置”，查看完整的标签示例与详细的标签元素。

纵向



横向



FSC® 迷你标签：

纵向



横向



在标签内附上产品类型

示例：

在下列情况中需要使用适当的产品类型：

- 最终产品包含非 FSC 认证材料
- FSC 认证的印刷出版物



FSC® 标签颜色：

1) 绿色、黑色和白色是 FSC 标准标签颜色。绿色（正片）是首选版本。

绿色：[Pantone 626C](#)。可以在 CMYK 或 RGB 中使用与 Pantone 626C 对等的颜色。



绿色（正片）



绿色（负片）



黑白（正片）



黑白（负片）

2) 如果在印刷物品中没有使用绿色、黑色或白色，则可以用印刷物品中最暗的颜色制作正片或负片版本。

示例 1



正片



负片

示例 2



正片



负片

3) 如果在使用标准或有限颜色的印刷物品中没有非印刷的白色区域，则可以使用透明标签，但必须在有明显对比的背景色上，使用黑色或白色制作标签。

示例 1



示例 2



使用迷你标签

方案 1

在下列情况中应该使用迷你标签：

- 尺寸为 A5 或更小的纸张
- 容积为 500 毫升或更少的包装

示例 1



示例 2



方案 2

设计上没有足够的空间容纳标准标签，则可以使用迷你标签。

示例 1：A4 传单



用于书写或加印的空间并不计算在内，例如在信件模板或明信片上。

示例 2



FSC® 商标的宣传用途：宣传牌

证书持有者可以在小册子、网站、销售点材料与其他宣传材料或宣传物品中使用 FSC 宣传牌，宣传其 FSC 认证产品，以及 FSC 证书持有者的状态。

宣传牌



如果将其他字句和额外信息与宣传牌共用，则需要事先通过认证机构获得 FSC 的审批。

其他标签设计也可以在获得认证机构的审批后使用。例如：出于空间大小的考虑，可以省略宣传声明、FSC 网站地址和/或有色背景。





允许 	禁止 
在目录、小册子与销售网站上的显著位置使用宣传牌或其元素	切勿在文档模板顶部使用宣传牌
如果产品不是都在同一个页面内，则可在宣传牌旁边添加诸如“寻找 FSC 认证产品”的链接或文字，并使用标识或字母缩写“FSC”表明其为 FSC 认证产品	切勿在名片上使用宣传牌
	切勿将宣传牌当作 FSC 产品标签使用
可以在宣传物品（例如 T 恤、杯子、笔、车辆等）上使用宣传牌或使用标识加上许可证代码。	切勿将宣传牌与其他森林认证计划的标志共用，以暗示同等性，或在尺寸或位置上贬低 FSC 商标
	切勿在完全或部分使用木材制造的宣传物品上添加 FSC 标识，除非符合标签要求

宣传牌颜色

宣传牌的颜色、格式和位置需遵守 FSC 标签规则。



The mark of responsible forestry

绿色（正片）



The mark of responsible forestry

绿色（负片）



The mark of responsible forestry

黑白（正片）



The mark of responsible forestry

黑白（负片）

以FSC® 商标作宣传用途：额外标识 (独立标识)

除了 FSC 标签或宣传牌之外，FSC 标识（“对号和树”与字母缩写）可以单独出现在产品或宣传材料中。

额外标识颜色：绿色、黑色和白色。额外标识的颜色遵循与标签相同的颜色规则。



绿色 - Pantone 626C



黑色



白色

在下列情况中可以使用最小尺寸为 7 毫米的额外标识：

- a) 尺寸为 A5 或更小的纸张
- b) 容积为 500 毫升或更少的包装
- c) 用于表明 FSC 认证产品的标识（例如在目录、小册子与网站上）

FSC® 标签、标识与宣传牌的位置

切勿把FSC商标直接放置于照片或有复杂图案的背景上，以避免影响商标的设计，或在内容上误导读者。

请参考“FSC 商标使用快速指南：背景”，查看 FSC 标签、标识与面板位置的图形示例。



请留意标签、标识和面板周围的禁止区



标识独立于其他品牌宣传



在图案或摄影背景中带有框架的标识



在常规图案背景中使用标签



在圆圈内使用标识



误导：标识与其他品牌宣传共用



在穿透标识设计的摄影背景中使用标识



在穿透标签的图案背景中使用标签