**天然橡胶的负责任采购**

**我们致力于采购不毁林、遵循社会责任的环保天然橡胶，为改善世界天然橡胶种植园的管理方式作出贡献。**

虽然天然橡胶的生产为发展中国家的数百万人提供了收入，但不进行负责任的管理，它也会对森林、社区和工人产生负面影响。橡胶生产的扩张可能导致一些地区，甚至在具有高保护价值的林区的毁林和森林退化。此外，国际组织还记录了在一些橡胶树种植园发生的工作条件恶劣、使用童工和社会冲突的案例。

小农户在天然橡胶生产中发挥着重要作用。据估计，1000多万农民生产了全球天然橡胶供应总量的约85%。不仅如此，天然橡胶供应链非常复杂，涉及从森林到工厂的多个层次，为实现可追溯性带来挑战。

在这种情况下，通过承诺采购负责任生产的天然橡胶，我们可以应对相关的环境、经济和社会挑战，并有助于促进可持续森林管理。

FSC证书意味着森林的可持续经营，是一种确保社会和环境负责任的天然橡胶生产的解决方案。FSC认证为企业和消费者提供了选择标准，可据此购买以对人和自然都有益的方式生产的天然橡胶产品。

因此，我们声明，在条件允许时，我们优先采购经过FSC认证的天然橡胶。因为我们相信，全球性的品牌商能够推动可持续经营的天然橡胶种植园扩大面积。同时我们希望我们的支持会帮助FSC获得更多其他企业领导人、私营和公共机构的承诺，以实现这一重要的可持续目标。

- Hana Kajimura, 可持续发展经理, Allbirds

- Craig Drew, 全球材料总监, Clarks

- Delia García Gómez, 可持续发展负责人, El Corte Inglés

- Cecilia Brannsten, 环境可持续发展经理, H&M Group

- Tina Nguyen, 企业社会责任经理, Hunter Boot Ltd

- Caroline McGarvey, 可持续发展经理， IKEARange & Supply

- Antonio Abril Abadín, 总法律顾问兼董事会秘书, Inditex, S.A.

- Matt Dwyer, 材料创新与发展高级总监, Patagonia

- James Rogers, 可持续发展总监, The North Face

- Colleen Vien, 可持续发展总监, Timberland

- Kim Matsoukas, 可持续发展与社会责任高级经理, Vans

- Shanel Orton, 经理-负责任材料和可追溯性, VF Corporation

- Kjersti Glosli, 业务发展主管, Viking Outdoor Footwear AS